

XXIII JESIENNE SPOTKANIA

Polskiego Towarzystwa Informatycznego



Wisła, 16-18 października 2007

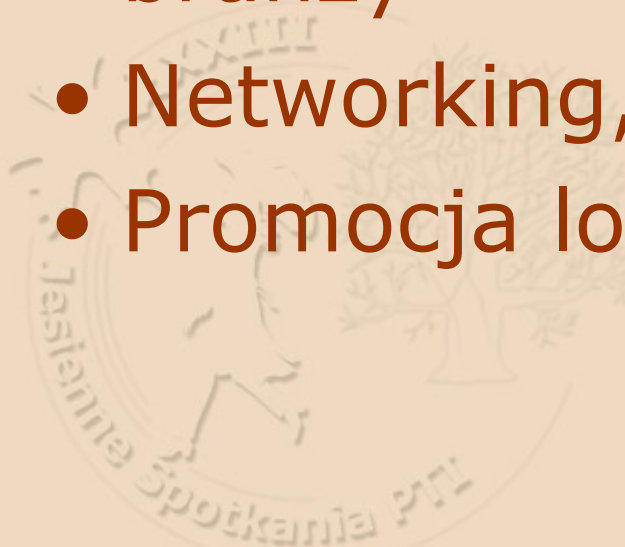
Barcamp Poznań - nieformalne, otwarte spotkania branży internetowej w Poznaniu

adam zygadlewicz, netguru.pl



Geneza

- Brak nieformalnych, cyklicznych spotkań branżowych **w Poznaniu**
- Sukces wrocławskiego Grill'a IT
- Chęć pokazania się poznańskiej branży
- Networking, biznesowy matchmaking
- Promocja lokalnych startupów



Geneza - Organizatorzy



IDEA COWORKINGU

Co-working - sposób na samotność freelancer'a

Autor: Kuba Filipowski

Tagi: pomysly i idee, ludzie, projekty, praca — @ 16:51 March 31, 2007

2 miesiące



Yashke, coworking, grupa na facebooku i kansei

Autor: Kuba Filipowski

Tagi: o nas, wydarzenia — @ 14:22 June 1, 2007

Jakiś czas temu pisałem o coworkingu jako fajnym sposobie na samotność freelancera. Od tego czasu trochę się działo. Tak więc:

COWORKING

- Zebraliśmy się w trzech - Wiktor, Adam i Ja
- Wynajęliśmy biuro w centrum Poznania z widokiem (patrzymy z góry!) na wszystko... absolutnie wszystko
- Odświeżyliśmy trochę to biuro, a teraz się urządzamy

Geneza – Organizatorzy (2)



Komentarze (6)

1. Trochę chłopaki z tym coworkingiem przesadzacie - żeby we dwóch siedzieć przy niedużym, jednoosobowym biurku? ;-)

- [Bartek_rac](#) — June 1, 2007 @ 16:33

A może zorganizujemy
spotkanie branżowe w
Poznaniu?



3 miesiące







Barcamp#1 - Promocja

- Media lokalne (R. Afera, tutaj.pl, Gazeta Wyborcza)
- **Blogosfera**

spotkasz
mnie na
barcamp
poznań

spotkasz
nas na
barcamp
poznań

Kod dla "Spotkasz mnie na Barcamp

```
<a href="http://barcamp.pl">   | 31         | 46,97 % |
| od znajomych        |   | 19         | 28,79 % |
| od współpracowników |  | 8          | 12,13 % |
| przez newsletter    |  | 1          | 1,52 %  |
| z ulotki            |                                                                                     | 0          | 0,0 %   |

# Barcamp#1 - 1.09.2007



# Barcamp#1 - Statystyki

**130 Uczestników  
6 Prezentacji**

**czyli problemy organizacyjne**



# Barcamp#1 - Prelegenci

- M.Gibert, P.Jóźwik - **partype.pl**
- Wiktor Schmidt – **netguru.pl**
- Jan Mazurczak, **tutej.pl**
- B.Raciborski, **travels.to**
- M.Lisicki,A.Dobrakowska, **linklift.pl**



# Barcamp#1 - Tematy

- Niskobudżetowa, efektywna reklama w wyszukiwarkach
- Rozwijanie lokalnego serwisu internetowego
- Planowanie start-upu
- Reklama w blogosferze



# Barcamp#1 – Ankieta PO...

|                      | totalna klapa   | slabo                  | akceptowalnie          | dobrze                 | swietnie        |
|----------------------|-----------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|
| lokal                | 4<br>(6,07 %)   | 7<br>(10,61 %)         | 20<br>(30,31 %)        | <b>31</b><br>(46,97 %) | 4<br>(6,07 %)   |
| lokalizacja          | 0<br>(0,0 %)    | 1<br>(1,52 %)          | 8<br>(12,13 %)         | <b>33</b><br>(50,0 %)  | 24<br>(36,37 %) |
| ilość prezentacji    | 0<br>(0,0 %)    | 5<br>(7,58 %)          | 25<br>(37,88 %)        | <b>32</b><br>(48,49 %) | 4<br>(6,07 %)   |
| jakość prezentacji   | 1<br>(1,52 %)   | 22<br>(33,34 %)        | <b>31</b><br>(46,97 %) | 12<br>(18,19 %)        | 0<br>(0,0 %)    |
| tematyka prezentacji | 1<br>(1,52 %)   | 15<br>(22,73 %)        | <b>26</b><br>(39,4 %)  | 19<br>(28,79 %)        | 5<br>(7,58 %)   |
| prowadzenie imprezy  | 0<br>(0,0 %)    | 6<br>(9,1 %)           | 22<br>(33,34 %)        | <b>32</b><br>(48,49 %) | 6<br>(9,1 %)    |
| nagłośnienie         | 18<br>(27,28 %) | <b>31</b><br>(46,97 %) | 13<br>(19,7 %)         | 1<br>(1,52 %)          | 3<br>(4,55 %)   |

czyli udało się!!!

# Barcamp#2 - 6.10.2007



# Barcamp#2 - Statystyki

125 Uczestników  
**(brak działań promocyjnych!)**  
5 prezentacji



## Barcamp#2 - Serwisy

- D.Weiss, S.Osiński - **Carrot2**
- T.Wesołowski - **profeo.pl**
- D.Golenia – **sympatia.pl, vitalia.pl**
- T.Drożdzyński - **wykop.pl**
- M.Zawadziński – **krytycy.pl**
- K.Małecki, T.Ratajczak - **babel24.pl**

## Barcamp#2 - Tematy

- Open-source – jak na nim zarobić...
- Zarządzanie wirtualnymi społecznościami (wyzwania, problemy i ich rozwiązywanie)
- Rynek serwisów networkingowych
- Komercjalizacja blogosfery

# Barcamp#2

- Nie było promocji PRZED ale była promocja PO



## Największe sekrety wykopu ujawnione!

🚩 dodał: iktorn, data: 10-10-2007, 11:56 (<http://www.barcamp.pl/2007/10/10>)

Tomek Drożdżyński ujawnia najbardziej skrywane sekrety powstawa ściśle tajne! [Więcej...](#)

🗨️ komentarze (28) 📁 kategoria Technologia

# Barcamp#3???

## Barcamp#1 kontra Barcamp#2



# BARCAMP#3

**10.11.2007**

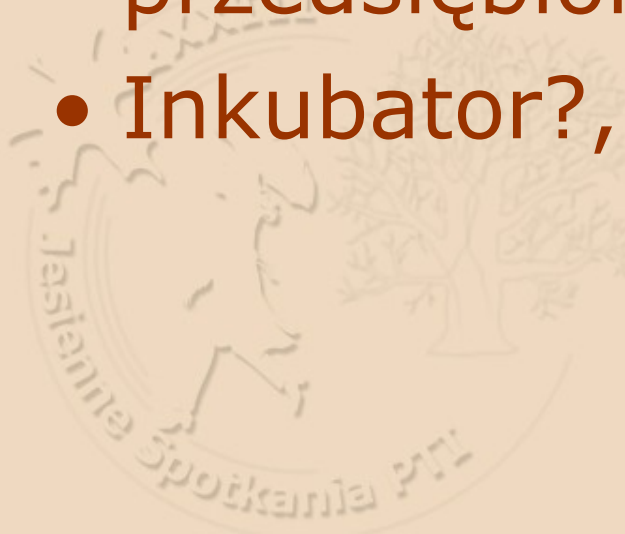


# Potrzeby informacyjne

|                            | Zupełnie nie interesujące<br>1 | Mało interesujące<br>2 | Średnio interesujące<br>3 | Interesujące<br>4     | Bardzo interesujące<br>5 |
|----------------------------|--------------------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------|
| ecommerce                  | 0<br>(0,0 %)                   | 1<br>(5,0 %)           | 2<br>(10,0 %)             | <b>10</b><br>(50,0 %) | 7<br>(35,0 %)            |
| nowe startupy              | 0<br>(0,0 %)                   | 5<br>(25,0 %)          | <b>6</b><br>(30,0 %)      | <b>6</b><br>(30,0 %)  | 3<br>(15,0 %)            |
| case udanych ebiznesów     | 0<br>(0,0 %)                   | 2<br>(10,0 %)          | 2<br>(10,0 %)             | 6<br>(30,0 %)         | <b>10</b><br>(50,0 %)    |
| techniczne                 | 3<br>(15,0 %)                  | 0<br>(0,0 %)           | 3<br>(15,0 %)             | 5<br>(25,0 %)         | <b>9</b><br>(45,0 %)     |
| PR i promocja w internecie | 0<br>(0,0 %)                   | 2<br>(10,0 %)          | 2<br>(10,0 %)             | 5<br>(25,0 %)         | <b>11</b><br>(55,01 %)   |
| budowanie społeczności     | 1<br>(5,0 %)                   | 3<br>(15,0 %)          | <b>6</b><br>(30,0 %)      | 4<br>(20,0 %)         | <b>6</b><br>(30,0 %)     |
| webaplikacje               | 1<br>(5,0 %)                   | 0<br>(0,0 %)           | <b>8</b><br>(40,0 %)      | 3<br>(15,0 %)         | <b>8</b><br>(40,0 %)     |
| blogosfera                 | 3<br>(15,0 %)                  | 3<br>(15,0 %)          | <b>7</b><br>(35,0 %)      | 5<br>(25,0 %)         | 2<br>(10,0 %)            |

# Barcampowa Przyszłość

- Ewolucja formuły spotkania
- Współpraca z lokalnymi firmami
- Promocja i wspieranie (internetowej) przedsiębiorczości
- Inkubator?, fundusz?



- Agregujemy informacje o nieformalnych spotkaniach branży IT z całego kraju
- Rozwój serwisu w kierunku społecznościowym



**Dziękuję.**

Barcamp Poznań  
[barcamp@barcamp.pl](mailto:barcamp@barcamp.pl)

Adam Zygadlewicz  
[adam@netguru.pl](mailto:adam@netguru.pl)  
mobile: 600 099 308

spotkasz  
mnie na  
**barcamp**  
poznań